



Liberty Denetim ve Yeminli  
Mali Müşavirlik A.Ş.

## İnternet Üzerinden Verilen Reklam Hizmetlerinde Stopaj Uygulaması

Günümüzde çok sayıda kişi ve firma mal ve hizmetlerinin tanınırlığını, dolayısıyla hasılatlarını artırmak üzere dijital ortamda reklam hizmeti almaktadır. Bunun yanında, 476 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı uyarınca yapılan düzenlemeyle, Google, Facebook, Instagram, Twitter vb. platformlara verilen reklamlar nedeniyle hizmeti verenlere ya da aracılık edenlere yapılan ödemelerden Gelir ya da Kurumlar Vergisi stopajı yapılması gerekmektedir. Buna göre reklam hizmeti veren;

-Gerçek kişi ise **% 15**,

-Kanuni veya iş merkezi Türkiye’de yer almayan kurum ise **% 15**,

-Türkiye’de kayıtlı kanuni veya iş merkezi bulunan kurum ise **% 0 (stopaj yapılmayacak)**,

Oranında vergi stopajı, yapılan ödeme üzerinden yapılmalıdır. Yapılan stopaj muhtasar beyanname ile beyan edilip ödenecektir.

Bu reklam harcamaları Gelir ve Kurumlar Vergisi açısından gider yazılabilecektir.